

Communiqué de presse

Selectour.com a remporté le Travel d'Or de la distribution

La 3^e cérémonie de remise des [Travel d'Or™](#) a été organisée le 17 mars 2011 au 1515. Les Travel d'Or™ mettent à l'honneur les professionnels du voyage à travers leurs sites web, et cette année c'est www.selectour.com qui a reçu le trophée du meilleur site e-tourisme dans la catégorie « Réseaux de distribution ».

Pour cette édition 2011, plus de 230 sites marchands étaient en lice, répartis en un panel représentatif de 12 catégories. Chacun de ces sites a été jugé selon les critères suivants : impression générale, lisibilité, temps de réponse, ergonomie, accès à l'information, richesse du contenu proposé. **Selectour.com est sorti premier des 14 nominés** de la catégorie RESEAUX DE DISTRIBUTION, parmi lesquels figuraient **tous les grands acteurs du marché**.

Selectour.com : le premier réseau de distribution doté d'une solution multicanale globale

Les Travel d'Or récompensent une démarche multicanale unique ; cette distinction est le symbole d'un aboutissement pour les équipes du groupe AFAT Voyages Selectour et ses présidents, François-Xavier de Bouïard et Jean-Pierre Mas, qui sont honorés de voir ce travail de longue haleine récompensé.

Lancé en 2009, Selectour.com est en effet le premier réseau à offrir une solution multicanale globale qui comprend un grand nombre d'offres. **Selectour.com s'emploie à s'adapter au plus près aux besoins des clients**, et propose sur son site internet une largeur et une profondeur d'offres qui permet de répondre aux attentes des clients en termes de :

- **Prix** grâce à la puissance d'achat du groupe AFAT Selectour
- **Choix d'offres** (séjours, train, vols, hôtels, ...)
- **Connaissance et conseil de l'agence** (contact avec points de vente de proximité facilité, avis d'experts en ligne...)

Ce qui fait la différence sur Selectour.com

Ce trophée des Travel d'Or vient récompenser un site qui se différencie grâce à plusieurs particularités et points forts, dont :

- **Les avis d'experts indépendants qui s'engagent personnellement et peuvent être contactés par les internautes** : les agents, en publiant sur le site des avis personnels, descriptifs et objectifs, se mettent au service des voyageurs online. Le contact entre ces vendeurs et les internautes est favorisé, tout étant mis en place pour que la prise de contact avec l'agence la plus proche soit facile et rapide.

- **Toutes les meilleures offres et les meilleurs prix sont disponibles aussi bien en agence qu'en ligne.** On trouve au total plus de **10 000 produits** sur le site, et on peut par exemple réserver un séjour d'une semaine en Tunisie à partir de 219 € TTC ; pour un circuit de 7 nuits en Asie, les prix démarrent à 998 € TTC.
- **Un moteur de recherche performant avec des critères originaux :** pour que l'internaute fasse son choix parmi la grande variété d'offres, les mots-clés, la température de l'eau, le décalage horaire ou le temps de vol sont autant de critères qui l'aident à construire son voyage.
- **Un comparateur vol-train unique dans le monde du web :** ce moteur permet de savoir quel est le moyen de transport le plus intéressant en termes de prix, de temps de trajet, et même de catégorie de voyage sans avoir besoin de consulter différents sites web. Mieux encore, on peut afficher l'aller et le retour sur la même page.

Selectour.com en quelques chiffres

Le panier moyen des forfaits est de 1 300 euros par dossier, avec une très forte progression de l'offre et des ventes sur la France qui représentent 15% de nos ventes en ligne.

L'impact sur le chiffre d'affaires généré par des clients se rendant en agence à partir des sites est difficilement évaluable. En 2010, **450 000 fiches agences** ont été consultées par les prospects.

RÉSUMÉ DU VOYAGE Ajouter aux favoris Ajouter au comparateur

Un club au bord d'une belle plage, les distractions de Nabeul et Hammamet toutes proches, un centre de spa, avec en plus un excellent rapport qualité/prix !

Vue satellite Météo sur place Infos pratiques

AVIS DES EXPERTS DESCRIPTION DÉTAILLÉE INFOS DESTINATION **DEVIS & RÉSERVATION**

DEVIS ET RÉSERVATION EN LIGNE

1. Prix de référence sur la base de 2 personnes, au départ de : Paris

JUN			JUILLET		
Mer. 3 juin 2010	1590,90€	6j/7n	Mer. 3 juin 2010	1590,90€	6j/7n
Jeu. 4 juin 2010	1790,90€	6j/7n	Jeu. 4 juin 2010	1790,90€	6j/7n
Sam. 6 juin 2010	2990,90€	12j/13n	Sam. 6 juin 2010	2990,90€	12j/13n
Jeu. 18 juin 2010	2990,90€	990,90€	Jeu. 18 juin 2010	990,90€	12j/13n
Ven. 19 juin 2010	2990,90€	12j/13n	Ven. 19 juin 2010	2990,90€	12j/13n
Ven. 19 juin 2010	2990,90€	990,90€	Ven. 19 juin 2010	790,90€	12j/13n
Sam. 20 juin 2010	2990,90€	990,90€	Sam. 20 juin 2010	2990,90€	990,90€
Lun. 22 juin 2010	2990,90€	12j/13n	Lun. 22 juin 2010	2990,90€	12j/13n

3. Au départ de Paris, le jeudi 18 juin 2010, sur un tarif de 990,90 € pour :
 adultes, enfants et bébés (- de 2 ans)

Plus de conseils et plus d'infos, proche de chez vous.
 Code postal OK
 Trouvez votre agence
 Une question rapide ? Un renseignement ?
 0892 239 238 (0,34 €/min)
 FAQ
 Pourquoi choisir une agence ?
 Selectour est un réseau de plus de 500 agences implantées dans la France entière. aime, bénéficiez toujours du conseil, des services et de l'assistance des experts.

Bientôt sur Selectour.com

D'ici quelques semaines, Selectour.com intègrera une nouvelle fonctionnalité : l'onglet « Devis et réservation » inclus à chaque fiche produit sera enrichi d'un **comparateur de prix** sur les dates antérieures et ultérieures à celles demandées (voir ci-contre).

L'internaute bénéficiera ainsi à partir d'une même page d'une vision très large des disponibilités et des prix sur une destination, ce qui constituera pour lui un gain de temps important.

Plus d'informations sur les **Travel d'Or™** sur www.traveldor.travel.

Contacts Presse

Sophie Orivel : 01 55 07 12 32 - 06 32 10 69 71

Julie Sorieul : 01 55 07 12 31 - 06 32 14 53 37

presse@asvoyages.fr