

Communiqué de presse

Selectour investit les médias pour lancer ses prix exclusifs : les Irrésistibles de Selectour

Alors que nous sommes entrés dans la période de l'année où se jouent les ventes de l'été, Selectour voit les choses en grand et lance une grande campagne médias et marketing direct à l'occasion de l'opération prix **les Irrésistibles de Selectour** : pour les clients qui réservent leur séjour d'été en avance, des réductions allant jusqu'à 50% s'appliquent sur 16 produits sélectionnés.

L'opération prix et la campagne de communication qui l'accompagne visent à **créer du trafic en agences et à faire progresser les volumes de vente**.

La campagne

Selectour prend la parole dans les médias et valorise ses messages.

Un dispositif complet met en avant les opérations :

- **Campagne radio nationale : plus de 750 messages**

Un spot radio occupera les ondes en janvier et février sur les plus grandes stations : RTL, Europe 1, RTL2, Nostalgie, RMC, etc..., pour une diffusion de 750 messages au total.

Le spot Selectour : sur le fond du compte à rebours du départ d'une fusée pour la lune, la création de l'agence *Out of the box* pour Selectour aboutit avec humour à l'annonce de la réduction de -50% sur les séjours. (Ecoutez le spot ci-joint)



La campagne en chiffres

RADIO

Spot : 30s
Dates : du 15 janvier au 2 février
Budget : 500K€
Messages diffusés : + de 750
Agence : Plan créatif / Out of the box
Directeur : Patrice Mathieu
Annonceur : Antoine Audbourg

VITRINES

Dates : du 15 janvier au 13 février
Points de vente : 500

DISPOSITIF LOCAL

Flyers : + de 500 000

EMAILING R'MESS

Envois : + de 250 000 clients

- **Emailing : plus de 250 000 emails**

Plus de 250 000 clients Selectour vont recevoir une newsletter personnalisée sur l'opération au nom de leur agence. En effet, pour promouvoir l'opération auprès des clients des agences, un emailing R'mess est en cours : cette solution d'envoi d'emailing centralisé a été lancée en décembre en exclusivité par le réseau, et permet à quelques 200 agences de faire adresser à leurs clients et prospects un email personnel mettant en avant produits et offres. Ces produits sont directement réservables sur les sites internet des agences.

- **Tabloïds : 500 000 exemplaires**

De format 30 x 21 cm, ces 4 pages pliées à la façon d'un journal sont mises à disposition des agences pour créer du trafic dans leur zone de chalandise.
(voir le fichier PDF ci-joint)

- **En agences : 500 vitrines dédiées**

Sur le terrain, les agences disposent des outils pour relayer ces offres auprès de leurs clients avec une campagne vitrine dédiée présente dans 500 agences.

Une « opération prix » exceptionnelle

Les Irrésistibles de Selectour regroupent **16 produits à prix exclusifs**, essentiellement en clubs et croisières sur le bassin méditerranéen :

- **Canaries** : un séjour à l'hôtel le Suite Atlantis 4* à Fuerteventura
- **Croatie** : un séjour à l'hôtel Astarea 3* à Dubrovnik
- **Croisières** :
 - 12 jours entre Saint-Pétersbourg et Moscou
 - 12 jours entre Moscou et Saint-Pétersbourg
 - Croisière Dolce Vita : Italie - Tunisie - Espagne
 - Iles Grecques : Italie - Grèce - Croatie
- **Egypte** : un séjour à l'hôtel Grand Seas Hostmark 4* à Hurghada + Croisière sur le Nil
- **Grèce** :
 - Un séjour au Lookea Kinetta 4* en Grèce continentale
 - Un séjour au Club Olympien Blue Sea 4* à Rhodes
 - Un séjour à l'hôtel le Gouves Sea 3* en Crète
- **Tunisie** :
 - Un séjour à l'hôtel Nahrawess 4* avec thalasso à Hammamet
 - Un séjour à l'hôtel Eden Club Monastir 3*
 - Un séjour à l'hôtel Magic Life Pénelope 4* à Djerba
 - Un séjour à l'hôtel les Palmiers Beach 4* à Hammamet
- **Turquie** :
 - Un séjour au Lookea Maxima Bay 4* entre Izmir et Kusadasi
 - Un séjour au Club Festival Tekirova 4* à Antalya

Contacts Presse

Sophie Orivel : 06 32 10 69 71

Julie Sorieul : 01 55 07 12 10 poste 412#

presse@asvoyages.fr